

EUROSHOP 2020 Fiera leader mondiale del Retail **DÜSSELDORF** dal 16 al 20 febbraio

Al via la manifestazione con la presenza di importanti aziende italiane

La fiera EuroShop è un importante evento triennale interamente dedicato al settore retail che si svolge presso Messe Düsseldorf dal 16 al 20 febbraio dove sono attesi oltre 110.000 visitatori. Le aziende italiane che prenderanno parte alla manifestazione, supportate nell'organizzazione da **Honegger Gaspare**, sono 220. In particolare, alcune di loro saranno nell'area speciale **Italian Lighting Lounge**, interamente dedicata all'illuminazione. EuroShop si riconferma ancora una volta la migliore opportunità per i professionisti operanti nel retail grazie all'ampia offerta che spazia in otto grandi dimensioni tematiche: *Shop Fitting & Store Design, Visual Merchandising, Lighting, Retail Marketing, Retail Technology, Expo & Event Marketing, Food Service Equipment e Refrigeration & Energy Management.*



L&S GROUP, SAI INDUSTRY, CIMENTO® e PUK La garanzia di un servizio a 360°



L&S GROUP, General Contractor da 25 anni sul mercato internazionale nei settori retail, ho.re.ca e office, partecipa ad EuroShop 2020 con le altre aziende del Gruppo. In uno stand unico, progettato dallo studio P+F Architetti, saranno presenti anche SAI INDUSTRY, specializzata nella progettazione e realizzazione di arredi su misura; CIMENTO®, brand di SAI INDUSTRY, che realizza prodotti in un materiale cementizio innovativo e si è recentemente affermato nel mondo del design per le sue iconiche collezioni; PUK, che garantisce servizi di facility management in tutta Europa. Una realtà completa e avanzata, in grado di soddisfare le richieste dei committenti con un controllo totale di processi e forniture, dalla progettazione al post-vendita. - www.lsgroup.org
www.saiindustry.org - www.cimento.tech
www.proupkeep.org - Hall 12 Stand B55

FRASCOLD, oltre 80 anni di crescita sotto il segno dell'innovazione

Leading player nello sviluppo, produzione e commercializzazione di compressori a servizio dell'industria della refrigerazione e del condizionamento dell'aria, **Frascold** vanta una posizione competitiva ben bilanciata, grazie al pieno controllo della catena del valore e ad un'oculata strategia di internazionalizzazione, che si declina in significativi investimenti in presidi diretti in Cina, India e USA e accordi con Distributori in 86 Paesi.

Il posizionamento competitivo di Frascold gioca sul valore del paradigma dell'efficienza dinamica in cui l'impresa diventa motore stesso del cambiamento, svolgendo un ruolo propositivo e proattivo nei confronti della domanda. Frascold è un'azienda, in continua evoluzione, con lo sguardo sempre rivolto al futuro, che punta ad espandersi e a crescere nelle aree geografiche in cui opera, con un approccio che fa dell'innovazione continua lo strumento principe per ridurre il *time-to-market*.

Ne sono un'espressione concreta i nuovi compressori **Z TK** e **FVR** che saranno presentati in anteprima ad EuroShop 2020 (Hall 15 - F32), dal 16 al 20 Febbraio. Nello specifico, **Z TK** è la nuova serie di compressori semi-ermetici a 6 cilindri a funzionamento transcritico con refrigerante CO₂.

Tre i modelli disponibili: **Z40-31TK** e **Z50-38TK**, per booster, con spostamento volumetrico rispettivamente da 31 e 38 m³/h e **Z50-31TK** idoneo anche per pompe di calore, con spostamento volumetrico di 31 m³/h. Una gamma concepita per applicazioni industriali e commerciali, in impianti di grandi dimensioni, come ipermercati, centri commerciali e centri di distribuzione o di stoccaggio. In presentazione, durante la cinque giorni, anche la serie **FVR** di compressori semi-ermetici a doppia vite, che soddisfano le necessità di refrigerazione industriale delle Medie Imprese. FVR si declina nelle versioni **L** e **H**, rispettivamente con temperature di evaporazione fino a **-50** e **-20°C**. Ogni modello è disponibile con spostamenti volumetrici



sia a 50 che a 60 Hz, per una portata totale che va da un minimo di 120 ad un massimo di 160 m³/h a 50 Hz e da 144 a 192 m³/h a 60 Hz. Oltre che per le dimensioni compatte, la serie FVR si caratterizza per la sua silenziosità e la compatibilità sia con refrigeranti HFC che con gli idrocarburi, come il propano R290. Con Headquarters a Rescaldina, in provincia di Milano, che si estende su una superficie complessiva di 53.000 m² Frascold ha chiuso il 2019 con un fatturato di oltre 48 Milioni di Euro. www.frascold.it - Hall 15 - F 32

VALENTINI è leader mondiale nella produzione di sistemi di chiusura per la refrigerazione commerciale

Valentini glass & components è un'azienda bresciana da più di 50 anni leader mondiale nella produzione di sistemi di chiusura in vetro finalizzate alla conservazione dei prodotti alimentari nei supermercati. Grazie alle più avanzate tecnologie, è in grado di realizzare soluzioni di vetri curvi e piani dalle forme speciali in modo da valorizzare al meglio gli espositori nella grande distribuzione e garantire al cliente finale un facile accesso ai prodotti. Più dell'80% della produzione dell'azienda viene esportata, in particolare nei principali mercati di Europa, Asia, Nord e Sud America e Sud Africa.

Valentini si avvale di impianti di produzione all'avanguardia, che coniugano le tecnologie più avanzate con la preparazione del suo team di Ricerca e Sviluppo e dello staff commerciale orientato al supporto dei clienti nella miglior scelta eco-compatibile per la conservazione del cibo. I suoi prodotti sono largamente testati, dalle materie prime alle ispezioni sul prodotto finito, con test di utilizzo intensivo come simulazioni di apertura e chiusura continua delle porte, cambi di temperatura, test sulla stabilità del carico e prove d'urto.

www.valentiniglass.it - Hall 17 Stand D42



Sostenibilità ed efficienza: i pilastri della refrigerazione per ELIWELLE SCHNEIDER ELECTRIC

Gestione ottimale della refrigerazione nel mondo retail. Con questo obiettivo **Eliwell** si presenta a Euroshop 2020 per dare risposte a un settore in forte trasformazione e chiamato a innovare. Digitalizzazione, sostenibilità ed efficienza energetica sono i tre fattori chiave del cambiamento.

Per il mondo del supermercato focus sull'efficienza energetica: la refrigerazione consuma ancora molta energia e occorre affidarsi a soluzioni in grado di abbattere i consumi. **DOMINO** consente un controllo semplice ed efficiente

per sistemi di refrigerazione a CO₂ transcritico. **DOMINO ZERO** è la sua naturale evoluzione!

EcoStruxure for Supermarkets – nato dalla sinergia con **Schneider Electric** – consente di migliorare la sicurezza, la continuità di esercizio, il comfort per una gestione più efficiente del punto vendita dal punto di vista energetico e operativo inclusi monitoraggio e analisi dei dati. Spazio a **IDNext**, il "next generation controller": una soluzione di controllo tutta italiana. Tra i plus: compatibile con la maggior parte dei compressori, con refrigeranti naturali e di nuova



Eliwell. La soluzione **EcoStruxure for Supermarkets** dedicata al settore HVAC e refrigerazione

generazione, in grado di connettersi agli smart devices per offrire massima semplicità di utilizzo e monitoraggio in real-time.

www.eliwell.com - Hall 16 Stand 16A21

LEADERFORM GROUP Eccellenza veronese ad Euroshop 2020

Euroshop 2020 farà da palcoscenico per la presentazione di Leaderform Group, realtà interamente veronese nata dalla collaborazione tra aziende storiche del territorio: **Leaderform Spa** specializzata nel mercato della business communication e della stampa a dato variabile per i settori del mailing e del direct marketing che di recente è stata premiata come "Best Digital Printer" agli Oscar della Stampa 2019; la sua divisione produttiva **Extreme Printing** focalizzata sul-

la stampa digitale di grande formato nei settori Retail, Interior, Eventi e Wrapping; e **Scatolificio Cartotecnica MG2 Srl** specializzata nella stampa e realizzazione di packaging cartotecnico.

Grazie alla sinergia creata al proprio interno Leaderform Group è quindi oggi in grado di offrire un servizio a 360° per realtà italiane e non solo nella fase sempre più importante di progettazione e realizzazione della customer experience del proprio prodotto o servizio, partendo dal processo di aggancio del cliente per attrarlo nel punto vendita tramite web, mailing o servizio di notifiche, passando attraverso la personalizzazione dell'allestimento dei propri spazi espositivi fino alla conclusione del processo di acquisto con lo studio del packaging del prodotto che



andrà nelle mani dell'utente.

www.leaderform.com - Hall 3 Stand G 31